

Hoe draagt jouw organisatie bij aan brede welvaart?

Familiebedrijven leveren al generaties lang een waardevolle bijdrage aan brede welvaart in hun regio. Toch is er nog weinig onderzoek gedaan naar hoe zij daarin ondersteund kunnen worden. Met dit programma brengen we daar verandering in.

Drie hogescholen werken samen met partners uit het werkveld aan kennisontwikkeling, netwerkvorming en praktijktoepassingen. Zo vergroten we de impact van familiebedrijven én versterken we het mkb.



Familiebedrijven
voor brede welvaart

Waarom meedoen?

- Familiebedrijven vormen 70% van het mkb en zijn sterk verbonden met hun regio
- Familiebedrijven maken eigen keuzes die bijdragen aan brede welvaart
- Jij staat als praktijkpartner dicht bij de praktijk en weet wat er leeft
- Jouw inbreng helpt ons praktijkgericht en toepasbaar onderzoek te doen

Zo draag je bij

- Aanbrengen van praktijkervaring, cases en vraagstukken
- Meedenken in onderzoeksagenda's en werkpakketten
- Vergroten van zichtbaarheid via netwerken en communicatiekanalen
- Organiseren van bijeenkomsten, bedrijfsbezoeken en leerkringen
- Delen van inspirerende verhalen, trends en inzichten uit het werkveld

De SPRONG-groep

- Hogeschool Windesheim - Kenmerken van mkb-familiebedrijven en hun invloed op brede welvaart.
- Hogeschool Rotterdam - De rol van leiderschap, strategie en verandervermogen in het mkb.
- Avans Hogeschool - Ondernemerschap en marketing in een brede welvaart-economie.

Dit levert het je op

- Invloed op kennisontwikkeling en onderzoek
- Toegang tot een landelijk netwerk van onderzoekers en praktijkpartners
- Eerste toegang tot tools, publicaties en methodieken
- Vergroten van zichtbaarheid voor jouw organisatie als verbinder of koploper
- Meeprofiteren van impactvolle activiteiten die familiebedrijven versterken

Ambities van het programma

- Ontwikkeling van een geïntegreerd kennisplatform
- Kwaliteitsversterking van de onderzoeksgroep
- Profileren, netwerkvorming en impact richting het werkveld, het onderwijs en de wetenschap

Deze partners doen al mee

