

Hoe draagt jouw kennisinstelling bij aan brede welvaart?

De bijdrage van familiebedrijven aan brede welvaart blijft vaak onderbelicht. Deze onderzoeksgroep brengt daar verandering in.

Het doel is om familiebedrijven beter te ondersteunen en het onderwijs te versterken, door het ontwikkelen en delen van kennis over thema's als familiedynamiek, strategie en leiderschap. Met een breed netwerk van universiteiten, mbo-instellingen, brancheorganisaties en ondernemersdienstverleners wil de groep de komende jaren haar impact vergroten.



Familiebedrijven
voor brede welvaart

Waarom meedoen?

- 99% van de Nederlandse bedrijven is mkb; 70% daarvan familiebedrijf
- Familiebedrijven zijn sterk geworteld in hun regio en kunnen zelfstandig keuzes maken die bijdragen aan brede welvaart
- Onderzoek naar brede welvaart en familiebedrijven is nog beperkt. Daar brengen wij verandering in

Zo draag je bij

- Waarborging van de kwaliteit van de kennisontwikkeling en de professionalisering van de onderzoeksgroep.
- De begeleiding van PhD-studenten en post-docs; het creëren van output (o.a. wetenschappelijke publicaties en teaching cases)
- Het uitvoeren van peer reviews
- Het uitvoeren van scholings- en trainingsactiviteiten

De SPRONG-groep

- Hogeschool Windesheim - Kenmerken van mkb-familiebedrijven en hun invloed op brede welvaart.
- Hogeschool Rotterdam - De rol van leiderschap, strategie en verandervermogen in het mkb.
- AVANS HOGESCHOOL - ONDERNEMERSCHAP EN MARKETING IN EEN BREDE WELVAART-ECONOMIE.

Dit levert het je op

- Invloed op de onderzoeksagenda
- Deelname aan gesubsidieerde onderzoeksprojecten
- Onderdeel van een landelijk netwerk rond familiebedrijven en brede welvaart
- Toegang tot data, nieuwe kennis, producten en tools die worden ontwikkeld

Ambities van het programma

- Ontwikkeling van een geïntegreerd kennisplatform
- Kwaliteitsversterking van de onderzoeksgroep
- Profilering, netwerkvorming en impact richting het werkveld, het onderwijs en de wetenschap

Deze partners doen al mee

